

Wat **vind ik** van jou?

Hoe kom jij over op het wereld wijde web?
Resultaat van de online identity check!

Door:



Jij **gaf** aan:

Zeg me wie je wilt zijn,
dan vertel ik wie je bent volgens
je online identities. En je krijgt killer
tips voor je online presence.

Mijn vrienden noemen me **Hugo** en van

m'n ouders kreeg ik de naam **Hugo Moolenaar**.

Mensen zouden me moeten omschrijven als

**Origineel, humoristisch, scherp, onafhankelijk, eigen-
wijs, doelgericht, doortastend, creatief, vrij, hulpvaar-
dig, denker, gul, genierter.**

Ik woon in de stad **Rosmalen** en online kun je me

vinden op **www.hugotekst.nl**, **www.hugomoolenaar.nl**

en **www.ondernemerslog.nl/blog**

Het resultaat van mijn online identity check ontvang ik

graag op het e-mailadres **info@hugotekst.nl**

Ik vond:

Je hebt een aardig gevulde eerste pagina van Google, Hugo. Verwijzen deze zoekresultaten naar al jouw online activiteiten of heb je veel naamgenoten? Laten we (bijna) alle zoekresultaten even afgaan.

Te beginnen met hugomolenaar.nl. Ik vind het helemaal super dat ik meteen binnenkom op je blog. Je wilt niet weten hoeveel copywriters en redacteurs ik tref, die nog niets met blogging doen. Of waarvan ik gewoon geen schrijfwerk kan vinden... Super gedaan dus. En dat je je kennis deelt en vrij beschikbaar maakt voor iedereen. Ik ben minder te spreken over de foto die ik tref op hugomolenaar.nl/hugo. Wat kijk je verveeld!

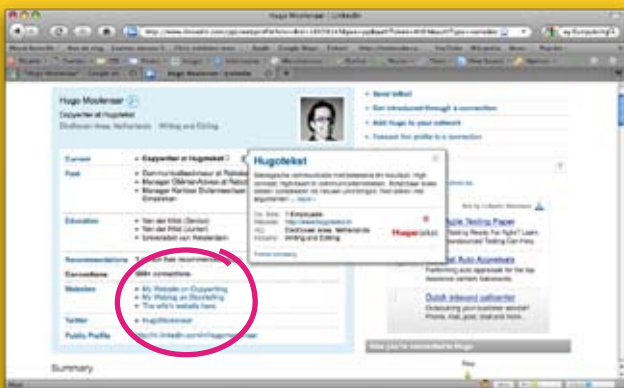
Door naar hugotekst.nl. Ik zie een geinig logo en een fijne site. Overigens: nog meer kudos voor de nieuwsbrief die je verstuurd. Je deelt je kennis en dat is stoer. Enige minpuntje: ik mis op de contactpagina een linkje naar je Twitter account en LinkedIn profiel.

Op Twitter zie ik een leukere foto dan op je website. Ik mis nog wel een bio waarin je vertelt wie je bent, wat je doet en wat je zoal tweet. En een achtergrondje in de kleuren van je website zou ook wel leuk zijn.

Ik zie dat je ook af en toe blogt op ondernemerslog.nl. Leuk!

Goed, op LinkedIn zie ik die foto van Twitter terug. Je hebt de links naar andere websites betere namen meegegeven dan de standaard 'My Company' of 'My Blog'. En ik zie een vanity url (linkedin.com/in/hugomolenaar).





Je lidmaatschap van groepen zegt veel over wie jij bent als professional.

Je summary is lekker beknopt en heel erg 'wat kan ik voor jou doen'.

Met 500+ connecties heb je pas 1 recommendation. Geen score om wild van te worden. Misschien kun je een aantal (ex)collega's, opdrachtgevers en een studiegenoot om zo'n digitaal complimentje vragen? Overigens sluit de recommendation die je hebt, heel fijn aan op de persoonsbeschrijving die je hebt opgegeven voor deze check (origineel, humoristisch, scherp, onafhankelijk, eigenwijs, doelgericht, doortastend, creatief, vrij, hulpvaardig, denker, gul, genierter):

Idee gericht, oplossend denkvermogen en vooral een partner in de vele brainstormsessies die we hebben gehad samen. Hugo zorgde voor het stroomlijnen van onze wilde plannen en hield daarbij de realiteit in het oog. Was een kritische tegenlezer maar was ook de enthousiaste medestander die een manager nodig heeft. Kortom een waardevolle partner op de werkvloer die ik van harte kan aanbevelen.

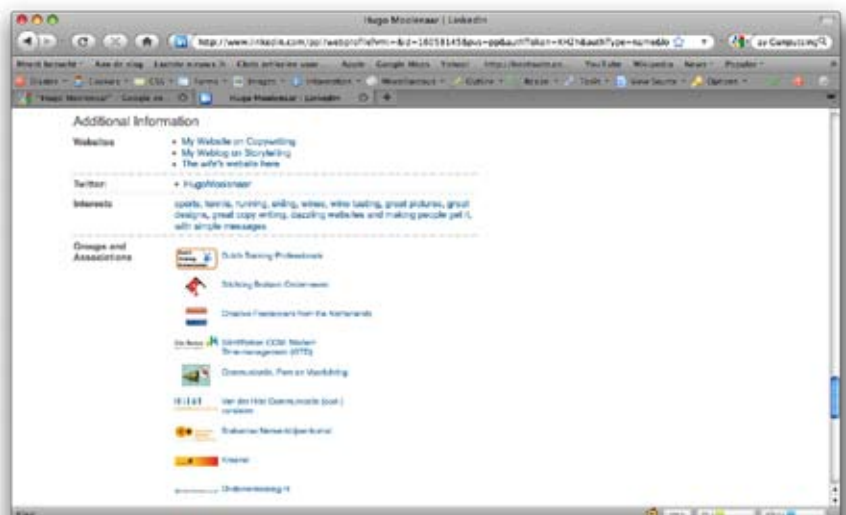
Ronald van den Berg

Je summary is lekker beknopt en heel erg 'wat kan ik voor jou doen'. Super, maar van een copywriter / storyteller had ik wel iets meer verwacht... Daarbij zou je je functietitels en opleidingen nog kunnen voorzien van wat toelichting. Al zijn het maar 2 zinnnetjes.

Wat goed dat je je blog in je profiel hebt 'gehangen'. Je hebt een aantal interesses opgegeven en je bent lid van leuke en vakrelevante groepen. Super, je lidmaatschap van groepen zegt veel over wie jij bent als professional.

Conclusie:

Je hebt het super gedaan, Hugo, maar er is altijd ruimte voor verbetering. Voer overal die leuke foto van Twitter door en ga nog een even voor LinkedIn zitten. Veel succes en plezier!



Dit is een uitgave van
watvindikvanjou.nl
Over het resultaat valt te
corresponderen via
[@watvindikvanjou](https://twitter.com/watvindikvanjou)



de wereld van **ikki**.®